

La Independent desde el 11 de septiembre de 2010

Por Tona Gusi, subdirectora de la Independent

Cerca de 700 artículos en dos envíos semanales enviados a más de 2.000 profesionales de la comunicación de medios y entidades de los territorios de lengua catalana y un envío internacional semanal a través de la Red Internacional de Periodistas con Visión de Género es el balance de la Independent de este primer año, además de galerías fotográficas, videos, agenda, etc.

La Independent se realiza como un proyecto innovador, la primera Agencia Catalana de Noticias con Visión de Género, a través de la Asociación Dinamizadora de la Red Internacional de Mujeres Periodistas y Comunicadoras de Cataluña - Red internacional de Periodistas con Visión de Género (AD.XIDPIC.CAT-XIPVG) creada en la primavera de 2005([Leed Què és La Independent?](#))

[El Equipo de La Independent](#) está integrado actualmente por un equipo de 26 periodistas y fotoperiodistas. La dirección está formada por las periodistas: Montserrat Minobis (Presidenta), [Teresa Carreras](#) (Directora de La Independent), Tona Gusi (Sotsdirectora y Fundadora de La Independent), Sara Lovera (Relaciones institucionales internacionales) y 14 jefas o jefes de Secciones. Cuenta también con la labor de dos editoras y una coordinadora de contenidos.

Hacen posible La Independent

[Las colaboraciones, corresponsalías y las opiniones de expertas y de expertos](#)

Desde el 11 de septiembre, fecha de su presentación pública, y especialmente desde el 26 de octubre de 2010 hasta el 19 de octubre de 2011 han escrito más de 70 colaboradoras y colaboradores, más de 35 corresponsales de la Red Internacional de Periodistas con Visión de Género y agencias hermanas de América Latina y Europa, y han opinado más de 40 expertas y expertos.

Temáticas más tratadas y artículos más seguidos

Hemos escrito sobre una gran variedad de temas aunque los más usuales, entre 20 y 50 artículos por subsección, han sido: participación en la vida pública, Derechos de las mujeres, violencia machista, medios de comunicación, deportes, cooperación y migración.

Según el último seguimiento, por número de visitas los temas que han despertado más interés han sido: la participación de las mujeres en los partidos políticos, sindicatos, movimientos y asociacionismo con más de 11.500 visitas, sobre la violencia machista y otras, alrededor de 10.000 visitas, los Derechos de las Mujeres con más de 7.500 visitas; sobre los medios de comunicación, con más de 4.600 visitas, los deportes con con 3.740 visitas, el desenvolupamnet y la cooperación con 3.000 visitas, y literatura, trabajo, migraciones, sociedad, salud, economía, igualdad, creencias etc. entre 2000 y 1000 visitas cada subsección, así hasta las más de 128.000 visitas desde primeros de noviembre (cuando se instaló el contador) hasta la fecha de hoy.